



TARIEF 2008-2009

van de reproductie- en gebruiksrechten
voor werken in de visuele kunsten

SOFAM

Auteursmaatschappij gespecialiseerd in de Visuele Kunsten

Sind 1979

Erkend door Ministerieel Besluit dd 1.9.1995

Schilders, beeldhouwers, fotografen, realisators,
reporter - cameralui, videasten, illustrators, grafici,
infografici, designers, tekenaars, cartoonisten, stylisten,
textielontwerpers, architecten, graveurs, juweliers, enz.

Meer dan 4000 leden.

SOFAM beschermt, verdedigt, onderhandelt, int en verdeelt de rechten van de auteurs van werken uit de visuele kunsten, onder andere plastische, grafische, infografische, fotografische, architecturale kunstwerken, werken uit de toegepaste kunsten en audiovisuele werken.

Deze inning van de auteursrechten gebeurt op drie niveaus:

- **het individuele beheer van de auteursrechten:** SOFAM int auteursrechten, op basis van haar eigen Tarief, op reproducties, onder welke vorm dan ook, en op de mededeling aan het publiek van werken van haar leden, op vraag van de leden als op vraag van uitgevers of andere gebruikers. Zonodig vordert SOFAM, bovenop de basisrechten, ook schadevergoedingen wegens gebrek aan voorafgaande toestemming en/of gebrek aan naamsvermelding. De geïnde bedragen worden, na afhouding van de administratieve kosten, binnen de twee maanden doorbetaald aan de auteur.

- **het collectieve beheer van de vergoedingsrechten:** het betreft de inning en de verdeling van rechten die verband houden met kabeltelevisie, fotokopie, thuiskopie, leenrechten, ...

- **internationaal niveau:** SOFAM heeft contracten gesloten met een groot aantal buitenlandse zustermaatschappijen die tussenkomen om ter plaatse uw rechten te innen.

Aarzel zeker niet om ons te contacteren indien u vragen heeft over de auteursrechten of de tarieven. Wij staan voor u klaar van maandag tot vrijdag tussen 8u30 en 16u30 (de jur. dienst van 14u00 tot 17u00).

SOFAM
Auteursmaatschappij in het domein van de Visuele Kunsten
Koninklijke Prinsstraat 87
1050 Brussel
Tel: 02/726 98 00
Fax: 02/705 34 22
www.sofam.be
E-mail: info@sofam.be

Inhoud

INTRO	p 4
Toepassing van het tarief	p 4
Verplichtingen voor de gebruiker	p 5
Contractuele verplichtingen	p 5
Schadevergoedingen	p 6
Facturatie van de auteursrechten	p 7
Afstand van rechten	p 8
TARIEF	p 9
PERS	
Persdossiers	p 10
Dagbladen	p 11
Weekbladen	p 12
Periodieke publicaties	p 13
criteria pers	p 15
UITGAVE	
Boeken - Criteria	p 16
Postkaarten - Criteria	p 18
Kalenders - Criteria	p 20
Posters, schoolgerief, logo's, textiel - Criteria	p 22
RECLAME	
Verpakkingen - Criteria	p 24
Audio- en videoverpakkingen - Criteria	p 26
Brochures - Criteria	p 28
Catalogi - Criteria	p 30
Advertenties - Criteria	p 32
Affiches - Criteria	p 34
Affichenetwerken - Criteria	p 36
Reclamespots - Criteria	p 38
(MULTI)MEDIA	
Audiovisuals - Criteria	p 40
Televisie - Criteria	p 43
Video/DVD - Criteria	p 44
CD-Rom - Criteria	p 45
Internet-GPRS-UMTS - Criteria	p 47
VARIA	
Tentoonstellingen en decoraties	p 50
Reproductie van driedimensionale werken en andere - Criteria	p 52
Lexicon	p 54

Voorwoord van de Voorzitter

Zeer geachte lezer,

Ik heb het genoegen u het SOFAM 2008-2009 voor de auteursrechten te mogen voorstellen.

Dit tarief is **het referentiewerk** bij uitstek voor iedereen die met Auteursrecht in het domein van de visuele kunsten begaan is, zowel auteurs als gebruikers.

U zal ook algemene informatie terugvinden rond het factureren van auteursrechten.

Wij staan er ook op om onze ondertussen meer dan 4000 leden te bedanken voor hun vertrouwen; dankzij hen is en blijft Sofam zonder twijfel de beheersmaatschappij bij uitstek in de visuele kunsten.

Firmin De Maître

Voorzitter van de Raad van Bestuur
SOFAM

Toepassing van het SOFAM-Tarief

Het SOFAM-Tarief omvat **de rechten voor de reproductie en het gebruik van werken van de visuele kunsten**. De vermelde tarieven zijn **minimumprijzen**. De auteur kan, rekening houdend met de kwaliteit van zijn werk en met zijn eigen reputatie, hogere rechten vragen.

Tariefverminderingen omwille van de culturele of humanitaire aard van de publicatie of tariefvermeerderingen omwille van de gesponsoriseerde aard van de publicatie worden door de auteur zelf beslist.

Deze indicatieve tarieven zijn van toepassing op voorwaarde dat de wettelijke principes van het auteursrecht, zoals o.m. de voorafgaande toestemming en het recht op naamtekening, gerespecteerd worden. Indien dit niet het geval is, behouden de auteur en SOFAM zich het recht voor om schadevergoedingen te eisen (zie verder).

De auteur behoudt zich het recht voor om elk gebruik van zijn werken te weigeren dat niet expliciet werd toegestaan. Zo behoudt hij zich het recht voor om elk gebruik van zijn werk te weigeren dat niet overeenstemt

met het werk zoals hij het heeft uitgedacht. Bijvoorbeeld, de auteur behoudt zich het recht voor om het gebruik van zijn werken te weigeren in omstandigheden waarvan hij meent dat ze afbreuk doen aan zijn reputatie en/of dat ze niet stroken met zijn morele principes.

Het SOFAM-Tarief **wordt door de Belgische hoven en rechtbanken erkend** als de gepaste referentie die de gebruiken van het beroep weerspiegelt. Het is het resultaat van een uitgebreide consultatie van alle betrokken milieus en het steunt op de wettelijke bepalingen inzake het auteursrecht.

Verplichtingen voor de gebruiker

Het gebruik van visuele werken is onderworpen aan een aantal wettelijke verplichtingen die voorzien zijn in de Wet van 30 juni 1994 inzake het auteursrecht en de naburige rechten (Belgisch Staatsblad van 27 juli 1994).

Voorafgaande toestemming

De gebruiker moet de auteur en/of zijn rechthebbende en/of SOFAM vooraf toestemming tot reproductie vragen. Wanneer de gebruiker geen toestemming heeft verkregen, dan mag hij het werk niet reproduceren. (Art. 1 § 1)

Naamsvermelding

De gebruiker moet de naam van de auteur en/of van zijn rechthebbende correct en ondubbelzinnig vermelden zodat het werk onmiddellijk aan zijn auteur kan worden toegewezen. De naam kan op volgende manier vermeld worden : «© Jaar van publicatie – Naam van de auteur en/of van zijn rechthebbende – SOFAM – België ». (Art. 1 § 2)

Eerbied voor de integriteit van het werk

De gebruiker mag het werk niet wijzigen zonder de voorafgaande toestemming van de auteur. Sofam wil hier het art.1 §2 van de wet betreffende het auteursrecht en de naburige rechten in herinnering brengen dat zegt: “de auteur van een literair of kunstwerk heeft op dat werk een onvervreemdbaar moreel recht. De globale afstand van de toekomstige uitoefening van dat recht is nietig”.

Intuitu personae karakter

Iedere toelating tot reproductie wordt persoonlijk toegekend en kan niet worden afgestaan aan derden zonder de uitdrukkelijke, voorafgaande toestemming van de auteur en/of zijn rechthebbende.

Contractuele verplichtingen

Naast de wettelijke verplichtingen kan de auteur in zijn overeenkomst met de gebruiker een aantal bijkomende verplichtingen voorzien. De volgende verplichtingen zijn algemeen aanvaard en vloeien voort uit het principe van de eerbiediging van zijn werk.

Terugbezorgen van de geleverde werken

Behoudens andersluidende bepaling tussen de partijen blijven de geleverde werken eigendom van de auteur en moeten ze hem na gebruik zo snel mogelijk worden terugbezorgd.

Toesturen van een bewijsexemplaar

De gebruiker is verplicht om de auteur binnen de tien dagen na het drukken of verspreiden gratis een bewijsexemplaar te bezorgen van de drager waarin de geleverde werken gereproduceerd werden.

Verantwoordelijkheid van de gebruiker

Het gebruik van de geleverde werken gebeurt onder de uitsluitende verantwoordelijkheid van de gebruiker. Hij alleen is verantwoordelijk voor het verkrijgen van de nodige vergunningen met betrekking tot de personen of werken die op de werken zijn afgebeeld, alsook voor de gepubliceerde onderschriften en de context waarin de werken gereproduceerd worden.

Schadevergoedingen

Wanneer de gebruiker de hoger vernoemde verplichtingen niet gerespecteerd heeft en bijgevolg de rechten van de auteur geschonden heeft, behouden de auteur en SOFAM zich het recht voor om, naast de gebruikelijke reproductierechten, schadevergoedingen aan te rekenen.

Bij reproductie zonder voorafgaande toestemming

Wanneer een werk gereproduceerd wordt zonder voorafgaande toestemming van de auteur en/of van zijn rechthebbende, wordt er een schadevergoeding voorzien van **200 % van het reproductierecht** met een **minimum van 123,95 EUR** per reproductie.

Bij reproductie zonder naamsvermelding

Wanneer een werk gereproduceerd wordt zonder vermelding van de naam van de auteur en/of van zijn rechthebbende, wordt er een schadevergoeding voorzien van **100 % van het reproductierecht** met een **minimum van 123,95 EUR** per reproductie.

Bij reproductie met verkeerde naamsvermelding

Wanneer een werk genaamtekend is met een andere naam dan deze van de auteur en/of van zijn rechthebbende, wordt er een schadevergoeding voorzien van **300 % van het reproductierecht** met een **minimum van 247,89 EUR** per reproductie.

Bij schending van de integriteit van een werk

In geval van wijziging van het werk wordt er een schadevergoeding voorzien van **200 % van het reproductierecht** met een **minimum van 123,95 EUR** per reproductie.

Bij beschadiging of verlies van een werk

Wanneer de gebruiker een werk beschadigt of verliest, wordt er een schadevergoeding voorzien van **1.239,47 EUR per origineel werk** en van **247,89 EUR per duplicaat**.

Bij niet betaling van het volgrecht

Bij verkoop bij toewijzing van een werk in een openbare veiling, bij gebreke van betaling door de verkoper of de openbare ambtenaar van het verschuldigde volgrecht, wordt een schadevergoeding voorzien gelijkwaardig aan **100% van het volgrecht**.

Bij verkoop van een werk door professionelen van de kunstmarkt in hun hoedanigheid van verkoper, koper of tussenpersonen, bij gebreke van betaling door deze personen of de verkoper van het verschuldigde volgrecht, wordt een schadevergoeding voorzien gelijkwaardig aan **100% van het volgrecht**.

Billijke Correctie

Er wordt een **reductie van 50 %** toegepast op de verhoging van het basisrecht voor reproducties met nietcommerciële doeleinden.

Facturatie van de auteursrechten

De omvang van de afgestane reproductierechten moet **zo nauwkeurig en zo restrictief mogelijk** omschreven worden. Na de omschrijving van de afgestane rechten voegt u er best altijd de volgende zin aan toe : « **Alle andere rechten voorbehouden** ».

De prijs van de reproductierechten is gebaseerd op **een aantal criteria**, zoals onder meer :

- de aard van de drager ;
- de oplage van de drager ;
- het formaat van de drager ;
- het formaat van de reproductie ;
- het aantal gereproduceerde werken ;
- het aantal dragers in een zelfde transactie ;
- de duur van de afstand ;

Hierna vindt u enkele voorbeelden voor het factureren van uw reproductierechten.

- « *Reproductierechten voor een foto gepubliceerd in het boek [titel] ..., uitgegeven in het Nederlands in een oplage van 10.000 exemplaren.* »
- « *Reproductierechten voor een foto gepubliceerd op een affiche over [onderwerp] ... (formaat van de affiche : 30 x 40 cm / formaat van de reproductie : 15 x 20 cm), die verspreid wordt in België met een oplage van 2500 exemplaren.* »
- « *Reproductierechten voor een foto gebruikt in het TV-programma [titel] ... dat werd uitgezonden door [naam van de zender] ... op .../.../... »*
- « *Reproductierechten voor een foto gebruikt op de Internetserver [Internetadres] ... op 1/2 van het scherm, voor een periode van 12 maanden.* »

Tot slot moet bij de facturatie een duidelijk onderscheid gemaakt worden tussen verschillende soorten kosten. Deze worden trouwens aan een **verschillend BTW-tarief** gefactureerd :

- auteursrechten (afstand van reproductierechten, tentoonstellingsrechten, enz.) : 6%
- afstand van reproductierechten in het kader van een uitgavecontract : 0%
- afstand van reproductierechten in het kader van reclame: 21%
- technische kosten (uurloon, realisatie- en verplaatsingskosten, enz.) : 21%

Afstand van rechten: bepaling van reikwijdte

De Auteurswet voorziet dat de afstand van rechten restrictief geïnterpreteerd moet worden. Daarom worden auteursrechten normaal gezien slechts voor een eenmalig gebruik afgestaan. Dit is ook wat SOFAM vooropstelt en steeds aan haar leden aanraadt.

In bepaalde gevallen is ook een exclusieve of een globale afstand van rechten mogelijk. De aard van de afstand van rechten moet steeds vooraf besproken worden.

Enmalige toestemming tot reproductie (licentie)

De auteur geeft een toelating tot reproductie van zijn werk aan een klant voor één of meerdere welbepaalde gebruiken, met behoud van alle andere rechten. De licentie is niet exclusief, noch globaal en kan best zo precies en beperkend mogelijk omschreven worden.

Exclusieve toestemming tot reproductie (exclusieve licentie)

De auteur geeft een toelating tot reproductie van zijn werk aan een klant voor een welbepaald gebruik en hij kan geen licentie meer toekennen aan derden voor een zelfde of een soortgelijk gebruik. Hij behoudt echter alle andere rechten op dat werk.

Deze exclusieve toestemming tot reproductie wordt verhandeld tegen een **minimum van 300 % van het basisrecht**.

Globale afstand van rechten

De auteur verkoopt de rechten op zijn werk voor alle gebruik. Hij verliest dus al zijn rechten op dat werk. Deze globale afstand van rechten wordt verhandeld tegen een **minimum van 500 % van het basisrecht**.

Bij de bepaling van de prijs moet in elk geval rekening gehouden worden met de reputatie van de auteur, de belangrijkheid van de klant en de aard van het afgestane werk.

TARIEF

2008-2009

SOFAM

Persp 10

Uitgavep 16

Reclamep 38

Multimediap 40

Variap 51

Gebruiksaanwijzing

- 1) Ga naar de rubriek van het tarief die u nodig heeft: Pers, Uitgave, Reclame, Multimedia of Varia.
- 2) Zoek het basistarief (zonder BTW) op in het betreffende tarievenrooster (let op de oplage, het formaat,...).
- 3) Kijk tenslotte nog de criteria na die het basistarief kunnen beïnvloeden; deze bevinden zich telkens achter de betreffende rubriek (let er steeds op de percentages niet op te tellen).

Voorbeeld van berekening:

- a. Reproductie van vijf foto's (formaat 1/2) van een lid in een brochure van een teater (oplage 1000 exemplaren) waarvan één foto op de cover
- b. basistarief : 575,35 € (= 115,07 € x 5)
- c. criteria (drie criteria komen in aanmerking)
 - eerste criterium (werk op cover) : voor een foto op cover, dient 100% van het basistarief gerekend te worden (= 115,07€) = 690,42 €
 - tweede criterium (meerdere werken van eenzelfde auteur in eenzelfde drager) :
 - 10% van 690,42 € (= 69,04 €) = 621,38 € (690,42 € - 69,04 €)
 - derde criterium (culturele publicatie)
 - 20% van 621,38 € (124,27€) – eventuele toepassing door de auteur zelf beslist = 497,11 € (621,38 € - 124,27 €)

Persdossiers

Aantal identieke persdossiers	≤ 10	≤ 25	≤ 50	≤ 100	< 100
Prijs per foto	295,74	383,41	472,89	576,70	694,75

Toepassing

Verspreiding van een visueel werk in de pers, in de strikte context van een artikel over de geïllustreerde gebeurtenis.

Forfaitaire reproductierechten, afhankelijk van de hoeveelheid persdossiers, ongeacht het aantal uiteindelijk gereproduceerde documenten.

Definitie

Het gaat om visuele documenten die verspreid worden in de pers en waarvoor de reproductierechten betaald worden door de opdrachtgever in plaats van door de gebruiker.

De opdrachtgever verspreidt deze documenten uitsluitend onder zijn verantwoordelijkheid in het kader van een persconferentie, van een interview, of van public-relationactiviteiten, zoals mode, toerisme, opvoeringen, portretten, enz.

Deze documenten zijn exclusief bestemd voor de redactionele bladzijden van de geschreven pers en voor de strikte context van de geïllustreerde gebeurtenis.

Elke reproductie in een andere context is een schending van het bestemmingsrecht en geeft aanleiding tot de betaling van een nieuw reproductierecht en van een schadevergoeding.

Naamtekening van documenten

Documenten vrij van rechten moeten volgende gegevens op de achterkant vermelden :

- de naam van de auteur ;
- « Vermelding verplicht » ;
- de naam van de verspreider ;
- « Vrij van rechten voor de promotie in de pers van de geïllustreerde gebeurtenis ».

Dagbladen

Categorie	Oplage	€
I	≤ 50.000	2,00
II	≤ 100.000	102,08
III	≤ 200.000	112,47
IV	≤ 400.000	122,84

Toepassing

Eenmalige reproductie van een visueel werk in de redactionele bladzijden van een dagblad.

Voor een reproductie van een visueel werk op de redactionele bladzijden of van een speciale bijlage (over een welbepaald onderwerp) bij een dagblad: raadpleeg de rubriek "Periodieke publicaties".

Voor veelvuldige publicaties: contractueel tussen partijen, met als basis het Sofam Tarief.

Voor een reproductie in een advertentie, raadpleeg de rubriek « Advertenties ».

Oplages

Categorie I	Categorie II	Categorie III	Categorie IV
≤ 50.000	≤ 100.000	≤ 200.000	≤ 400.000
Grenz-Echo	De Morgen	De Standaard	
Nord Eclair	Het Volk	Gazet van Antwerpen	Het Laatste Nieuws – Nieuwe Gazet
Echo	La Libre Belgique	La Dernière Heure	Het Nieuwsblad – De Gentenaar
De Tijd		Het Belang van Limburg	
		Metro/Métro	
		Vers L'avenir	

Om de oplagecijfers te kennen van de dagbladen die hierboven niet weergegeven zijn, verwijzen we u naar de website van de CIM (www.cim.be/auth) waar u op « data » dient te klikken.

Week-en maandbladen per titel

Titel	Maximumformaat van het werk t.o.v. de drager					
	1/4p.	1/2p.	3/4p.	1/1p.	2/1p.	Cover
Industrie	108,27					266,47
Ciné Télé Revue	209,24			333,77	570,78	322,56
Dag Allemaal	114,44	163,24	212,05	261,13	399,41	322,56
Gaël	133,23					294,51
7 Extra	92,28			167,16		266,47
Feeling	119,48	170,53	222,14	273,47	418,20	294,51
Flair Nl. + Fr	119,48	170,53	222,14	273,47	418,20	308,53
Goed Gevoel	102,94	147,25	191,29	235,60		294,51
Humo	200,27					322,56
Joepie	33,94	72,09		102,37	153,98	308,53
Knack	108,27					308,53
Libelle	119,48	170,53	222,14	273,47	418,20	308,53
Femmes D'Aujourd'hui	119,48	170,53	222,14	273,47	418,20	308,53
P-Magazine	119,48	170,53	222,14	273,47	418,20	308,53
Soir Magazine	92,28	118,93		207,27		308,53
Télemoustique	133,51					308,53
Télépro Français	99,85					308,53
Teve-Blad	119,48	170,53	222,14	273,47	418,20	308,53
Trends/ Tendances	108,27					294,51
Story	119,48	170,53	222,14	273,47	418,20	308,53
Le Vif L'Express	108,27					294,51
Zondagsblad	92,28					294,51

Toepassing

Eenmalige reproductie van een werk op de redactionele bladzijden van een weekblad.

Voor een reproductie in een advertentie, raadpleeg de rubriek « Advertenties ».

Periodieke publicaties

Magazines voor een groot publiek
 socio-culturele publicaties
 educatieve en wetenschappelijke publicaties
 gespecialiseerde publicaties
 ondernemingsbladen
 huis-aan-huisbladen.

Oplages	Maximumformaat van het werk t.o.v. de drager				
	1/4 p.	1/2 p.	1/1p.	2/1p.	Cover
≤ 15.000	89,48	105,46	114,15	127,62	155,38
≤ 20.000	105,46	115,00	128,47	140,24	171,37
≤ 25.000	114,15	128,47	140,24	156,50	187,64
≤ 50.000	139,40	156,50	171,37	187,64	218,78
≤ 100.000	155,38	171,37	187,64	203,91	249,63
≤ 250.000	170,25	187,64	203,91	218,78	280,48
≤ 500.000	186,52	203,91	218,50	249,63	313,02
> 500.000	202,23	218,50	249,63	280,48	375,00

Toepassing

Reproductie van een visueel werk op de redactionele bladzijden van een periodieke publicatie of van een speciale bijlage (over een welbepaald onderwerp) bij een dagblad.

Voor een reproductie in een advertentie, raadpleeg de rubriek « Advertenties ».

Periodieke publicaties

Oplages

Deze tabel bevat een ruim aantal titels waarvan sommige ondergebracht zijn bij de rubriek "Week- en maandbladen". Voor de andere titels kan u de rubriek "Periodieke Publicaties" raadplegen, rekening houdend met de oplage.

< 15 001	A+ Architecture - l'Eventail – AV Industrie – The Bulletin
< 20 001	l'Evènement - Ik ga bouwen – Je vais construire
< 25 001	Marie Claire VI.
< 50 001	Autogids – Clickx - Eos – Feeling Wonen – Gaël Maison – Marie Claire Belg. – Ché – Genieten – Menzo – Trends/Tendances – Zondagblad
< 100 001	Flair l'Hebdo – Gael – Het Beste – Joepie – Krant van West Vlaanderen – Le Vif L'express – Netwerk – P-Magazine – Télé Pocket – Tv Gids – Soir Magazine
< 250 001	Flair NI – Libelle – Knack Magazine / Weekend – Story – Télémoustique – Télépro Fr – TeVe Blad – Feeling – Femmes d'aujourd'hui – Tv-Familie
> 250 001	Dag Allemaal – Humo

Om de oplagecijfers te kennen van de periodieken die hierboven niet weergegeven zijn, verwijzen we u naar de website van de CIM (www.cim.be/auth) waar u op « data » dient te klikken.

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Meerdere werken op een zelfde cover

- grootste werk : cover tarief
- kleinere werken: tarief volgens het formaat van het werk
- werk hernomen in de inhoudstafel: - 50 %

Meerdere werken van eenzelfde auteur in eenzelfde artikel

- vanaf 5 werken : - 10 %
- vanaf 10 werken : - 20 %
- vanaf 25 werken : - 30 %
- vanaf 50 werken : - 50 %

Aard van de publicatie

- cultureel – humanitair – verenigingsblad gratis verdeeld : - 20 %
- publicitair: + 35 %
- gesponsord: + 20 %

Meerdere dragers in eenzelfde transactie

- 2 dragers: - 10 %
- 3 dragers: - 20 %
- 4 dragers: - 30 %
- 5 dragers: - 40 %

Identieke werken in eenzelfde rubriek van een periodieke publicatie/krant met dezelfde titel :

reductie van - 50 %

Boeken

leesboeken
 schoolboeken
 woordenboeken
 encyclopedieën
 monografieën
 kunstboeken
 tentoonstellingscatalogi
 bedrijfsboeken.

Oplage	Formaat van het werk t.o.v. de drager							
	1/16p.	1/8p.	1/4p.	1/2p.	3/4p.	1/1p.	1,5p.	2/1p.
≤ 1.000	93,96	102,67	111,35	123,14	134,92	146,69	175,86	205,32
≤ 2.500	102,67	111,35	123,14	134,92	146,69	161,28	190,73	219,90
≤ 5.000	111,35	123,14	134,92	146,69	161,28	175,86	205,32	249,35
≤ 10.000	134,92	146,69	161,28	175,86	190,73	205,32	249,35	307,97
≤ 15.000	146,69	161,28	175,86	190,73	205,32	219,90	278,52	337,42
≤ 20.000	161,28	175,86	190,73	205,32	219,90	249,35	307,97	366,59
≤ 25.000	175,86	190,73	205,32	219,90	249,35	278,52	337,42	396,05
≤ 50.000	190,73	205,32	219,90	249,35	278,52	307,97	366,59	440,07
≤ 100.000	205,32	219,90	249,35	278,52	307,97	337,42	396,05	483,84
≤ 500.000	249,35	278,52	307,97	337,42	366,59	396,05	483,84	586,49
> 500.000	278,52	307,97	337,42	366,59	396,05	440,07	527,87	645,39

Toepassing : Eenmalige reproductie van een visueel werk in een boek.

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Werk op cover

- cover: + 100 %
- 4e cover: + 50 %

Meerdere werken op een zelfde cover

- grootste werk : tarief "cover"
- kleinere werken: tarief volgens het formaat van het werk
- werk hernomen in de inhoudstafel: - 50 %

Meerdere werken van een zelfde auteur in een zelfde drager

- vanaf 5 werken: - 10 %
- vanaf 10 werken: - 20 %
- vanaf 25 werken: - 30 %
- vanaf 50 werken: - 50 %

Aard van de publicatie

- cultureel - humanitair: - 20 %
- publicitair: + 35 %
- gesponsord: + 20 %

Meerdere dragers in eenzelfde transactie

- 2 dragers: - 10 %
- 3 dragers: - 20 %
- 4 dragers: - 30 %
- 5 dragers: - 40 %

Soort boek

- pocket (formaat kleiner dan 300 cm² en verkoopprijs lager dan € 9,00) : - 30 %

Heruitgave van een boek

Wanneer een boek wordt heruitgegeven onder dezelfde vorm en door dezelfde uitgever als de eerste uitgave, zullen de rechten worden berekend op grond van het huidige tarief min 20 %. Wanneer de heruitgaven meer dan een jaar na de eerste uitgave gebeurt, worden de rechten opnieuw volledig gefactureerd.

Postkaarten

postkaarten
 wenskaarten
 uitnodigingskaarten
 aankondigingen
 bladwijzers
 creditkaarten
 chromo's
 luciferdoosjes
 postzegels
 enz.

Oplage	Maximumformaat van de drager in cm						
	3 x 4	5 x 8	9 x 13	10 x 15	15 x 20 A5	20 x 30 A4	30 x 40 A3
≤ 500	96,76	108,54	120,33	132,11	146,69	161,28	175,86
≤ 1.000	108,54	120,33	132,11	146,69	161,28	175,86	190,73
≤ 2.500	120,33	132,11	146,69	161,28	175,86	190,73	205,32
≤ 5000	132,11	146,69	161,28	175,86	190,73	205,32	234,77
≤ 7.500	146,69	161,28	175,86	190,73	205,32	234,77	263,94
≤ 10.000	161,28	175,86	190,73	205,32	234,77	263,94	293,39
≤ 25.000	175,86	190,73	205,32	234,77	263,94	293,39	322,56
≤ 50.000	190,73	205,32	234,77	263,94	293,39	322,56	352,01
≤ 100.000	205,32	234,77	263,94	293,39	322,56	352,01	381,18
≤ 250.000	234,77	263,94	293,39	322,56	352,01	381,18	425,21
≤ 500.000	263,94	293,39	322,56	352,01	381,18	425,21	469,25
> 500.000	322,56	352,01	381,18	425,21	469,25	513,29	571,90

Toepassing: Eenmalige reproductie van een visueel werk.

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Formaat van het werk t.o.v. de drager

- $\leq 1/2$ van de drager: - 10 %
- $\leq 1/4$ van de drager: - 30 %

Soort drager

- postzegels: + 50 %

Meerdere werken van een zelfde auteur op een zelfde drager

- vanaf 2 werken: - 10 %
- vanaf 3 werken: - 20 %
- vanaf 4 werken: - 30 %
- vanaf 5 werken: - 40 %

Aard van de publicatie

- cultureel - humanitair: - 20 %
- publicitair: + 35 %
- gesponsord: + 20 %

Meerdere dragers in eenzelfde transactie

- 2 dragers: - 10 %
- 3 dragers: - 20 %
- 4 dragers: - 30 %
- 5 dragers: - 40 %

Kalenders

Oplage	Maximumformaat van de drager in cm						
	10 x 15	15 x 20 A5	20 x 30 A4	30 x 40 A3	40 x 60	60 x 80	>
≤ 500	132,11	190,73	234,77	263,94	293,30	322,56	352,01
≤ 1.000	146,69	205,32	263,94	293,30	322,56	352,01	381,46
≤ 2.500	161,28	234,77	293,30	322,56	352,01	381,46	425,21
≤ 5.000	175,86	263,94	322,56	352,01	381,46	425,21	469,25
≤ 7.500	190,73	293,30	352,01	381,46	425,21	469,25	513,29
≤ 10.000	205,32	322,56	381,46	425,21	469,25	513,29	571,90
≤ 25.000	234,77	352,01	425,21	469,25	513,29	571,90	630,52
≤ 50.000	263,94	381,18	469,25	513,29	571,90	630,52	689,14
> 50.000	293,30	425,21	513,29	571,90	630,52	689,14	762,63

Toepassing: Eenmalige reproductie van een visueel werk op een kalender.

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Formaat van het werk t.o.v. de drager

- $\leq 1/2$ van de drager: - 10 %
- $\leq 1/4$ van de drager: - 30 %

Werk op cover

- cover: + 100 %
- 4e cover: + 50 %

Meerdere werken op een zelfde cover

- grootste werk : tarief "cover"
- kleinere werken: tarief volgens het formaat van het werk

Meerdere werken van een zelfde auteur op een zelfde drager

- vanaf 3 werken: - 5 %
- vanaf 6 werken: - 10 %
- vanaf 12 werken: - 20 %
- vanaf 25 werken: - 30 %
- vanaf 50 werken: - 50 %

Aard van de publicatie

- cultureel-humanitair: - 20 %
- publicitair: + 35 %
- gesponsord: + 20 %

Meerdere dragers in eenzelfde transactie

- 2 dragers: - 10 %
- 3 dragers: - 20 %
- 4 dragers: - 30 %
- 5 dragers: - 40 %

Posters, schoolgerief, logo's, textiel

posters
puzzles
stickers
schoolgerief
schriften, mappen, agenda's
briefpapier
enveloppen
T-shirts
pulls
reproducties op doek
werk geïntegreerd in een logo
enz.

Oplage	Maximumformaat van de drager in cm							
	10 x 15	15 x 20 A5	20 x 30 A4	30 x 40 A3	40 x 60	60 x 80	80 x 120	>
≤ 500	293,39	322,56	352,01	381,46	425,21	469,25	513,29	571,90
≤ 1.000	322,56	352,01	381,46	425,21	469,25	513,29	571,90	630,52
≤ 2.500	352,01	381,46	425,21	469,25	513,29	571,90	630,52	689,14
≤ 5.000	381,46	425,21	469,25	513,29	571,90	630,52	689,14	762,63
≤ 7.500	425,21	469,25	513,29	571,90	630,52	689,14	762,63	835,83
≤ 10.000	469,25	513,29	571,90	630,52	689,14	762,63	835,83	923,91
≤ 25.000	513,29	571,90	630,52	689,14	762,63	835,83	923,91	1011,98
≤ 50.000	571,90	630,52	689,14	762,63	835,83	923,91	1011,98	1114,64
> 50.000	630,52	689,14	762,63	835,83	923,91	1011,98	1114,64	1231,88

Toepassing: Eenmalige reproductie van een visueel werk op één pagina / één zijde van de drager.

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Formaat van het werk t.o.v. de drager

- $\leq 1/2$ van de drager: - 10 %
- $\leq 1/4$ van de drager: - 30 %

Meerdere werken van een zelfde auteur op een zelfde drager

- vanaf 5 werken: - 10 %
- vanaf 10 werken: - 20 %
- vanaf 25 werken: - 30 %
- vanaf 50 werken: - 50 %

Aard van de publicatie

- cultureel - humanitair: - 20 %
- publicitair: + 35 %
- gesponsord: + 20 %

Meerdere dragers in eenzelfde transactie

- 2 dragers: - 10 %
- 3 dragers: - 20 %
- 4 dragers: - 30 %
- 5 dragers: - 40 %

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden in het geval dat een visueel werk wordt gereproduceerd in een logo:

- Gebruik van het logo:
 - nationaal : + 25 %
 - internationaal : + 50 %

Aantal dragers op dewelke het logo wordt gereproduceerd:

- 4 – 8 dragers : + 20 %
- ≥ 8 dragers : + 40 %

Verpakkingen

verpakkingen
 dozen
 kokers
 etiketten
 halslabels
 moffen
 containers
 blisterverpakkingen
 leaflets die het product begeleiden
 enz.

Oplage	Maximumformaat van de drager in cm						
	7,5 x 10	10 x 15	15 x 20 A5	20 x 30 A4	30 x 40 A3	40 x 60	>
≤ 1.000	322,56	352,01	381,18	425,21	469,25	513,29	571,90
≤ 2.500	352,01	381,18	425,21	469,25	513,29	571,90	630,52
≤ 5.000	381,18	425,21	469,25	513,29	571,90	630,52	689,14
≤ 10.000	469,25	513,29	571,90	630,52	689,14	762,63	835,83
≤ 25.000	513,29	571,90	630,52	689,14	762,63	835,83	923,91
≤ 50.000	571,90	630,52	689,14	762,63	835,83	923,91	1011,98
≤ 100.000	630,52	689,14	762,63	835,83	923,91	1011,98	1114,64
≤ 250.000	689,14	762,63	835,83	923,91	1011,98	1114,64	1231,88
≤ 500.000	762,63	835,83	923,91	1011,98	1114,64	1231,88	1349,18
≤ 1.000.000	835,83	923,91	1011,98	1114,64	1231,88	1349,18	1495,82
≤ 5.000.000	1011,98	1114,64	1231,88	1349,18	1495,82	1642,50	1818,36
> 5.000.000	1114,64	1231,88	1349,18	1495,82	1642,50	1818,36	1994,51

Toepassing: Eenmalige reproductie van een visueel werk op één zijde van een verpakking.

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Formaat van het werk t.o.v. de drager

- $\leq 1/2$ van de drager: - 10 %
- $\leq 1/4$ van de drager: - 30 %

enzelfde werk op meerdere zijden van de drager

- 1 zijde = 100 %
- per bijkomende zijde : + 15 %

Meerdere werken van eenzelfde auteur op eenzelfde zijde van een drager

- vanaf 2 werken: - 10 %
- vanaf 3 werken: - 20 %
- vanaf 4 werken: - 30 %
- vanaf 5 werken: - 40 %

Aard van de publicatie

- cultureel - humanitair: - 20 %
- publicitair: + 35 %
- gesponsord: + 20 %

Meerdere dragers in eenzelfde transactie

- 2 dragers: - 10 %
- 3 dragers: - 20 %
- 4 dragers: - 30 %
- 5 dragers: - 40 %

Audio- en videoverpakkingen

verpakkingen van CD's/ DVD's
 CD-Roms
 videocassettes
 boekjes

Oplage	Audiodrager	Beelddrager		Audio- en beelddrager
	CD	VHS/DVD of CD-Rom	VHS/DVD & CD-Rom	VHS/DVD CD & CD-Rom
≤ 500	322,56	381,46	425,21	513,29
≤ 1.000	352,01	425,21	469,25	571,90
≤ 2.500	381,46	469,25	513,29	630,52
≤ 5.000	425,21	513,29	571,90	689,14
≤ 10.000	513,29	630,52	689,14	835,82
≤ 25.000	571,90	689,14	762,63	923,91
≤ 50.000	630,52	762,63	835,82	1011,98
≤ 100.000	689,14	835,82	923,91	1114,64
≤ 250.000	762,63	923,91	1011,98	1231,88
≤ 500.000	835,82	1011,98	1114,64	1349,12
> 500.000	923,91	1114,64	1231,88	1495,82

Toepassing: Eenmalige reproductie van een visueel werk op de verpakking van een audio- en/of beelddrager of op de cover van een boekje.

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Formaat van het werk t.o.v. de drager

- $\leq 1/2$ van de drager: - 10 %
- $\leq 1/4$ van de drager: - 30 %

Werk op de binnenpagina's van een boekje

- 2 binnenpagina's: - 50 %
- 1 binnenpagina: - 25 %

Meerdere werken van een zelfde auteur op een zelfde verpakking

- 2 werken: - 10 %
- 3 werken: - 20 %
- 4 werken: - 30 %
- 5 werken: - 40 %

Aard van de publicatie

- cultureel - humanitair: - 20 %
- publicitair: + 35 %
- gesponsord: + 20 %

Meerdere werken van een zelfde auteur in een zelfde boekje

- vanaf 5 werken: - 10 %
- vanaf 10 werken: - 20 %
- vanaf 25 werken: - 30 %
- vanaf 50 werken: - 50 %

Brochures

reisbrochures
folders
prospectussen
vouwblaadjes
strooibiljetten
gratis verdeeld

Oplage	Maximumformaat van het werk t.o.v. de drager							
	1/16p.	1/4p.	1/2p.	3/4p.	1/1p.	1,5p.	2/1p.	3/1p.
≤ 500	88,07	96,76	108,54	120,33	132,10	161,28	190,73	263,94
≤ 1.000	96,76	108,54	120,33	132,10	146,69	175,86	205,32	293,39
≤ 2.500	108,54	120,33	132,10	146,69	161,28	190,73	234,77	322,56
≤ 5.000	120,33	132,10	146,69	161,28	175,86	205,32	263,94	352,01
≤ 10.000	146,69	161,28	175,86	190,73	205,32	263,94	322,56	425,21
≤ 25.000	161,28	175,86	190,73	205,32	234,77	293,39	352,01	469,25
≤ 50.000	175,86	190,73	205,32	234,77	263,94	322,56	381,46	513,29
≤ 100.000	190,73	205,32	234,77	263,94	293,39	352,01	425,21	571,90
≤ 250.000	205,32	234,77	263,94	293,39	322,56	381,46	469,25	630,52
≤ 500.000	234,77	263,94	293,39	322,56	352,01	425,21	513,29	689,14
> 500.000	293,39	322,56	352,01	381,46	425,21	513,29	630,52	835,83

Toepassing: Eenmalige reproductie van een visueel werk.

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Werk op cover

- cover: + 100 %
- 4e cover: + 50 %

Meerdere werken op een zelfde cover

- grootste werk : + 100 %
- kleinere werken: tarief volgens het formaat van het werk + 50 %
- werk hernomen in de inhoudstafel: - 50 %

Meerdere werken van een zelfde auteur in een zelfde drager

- vanaf 5 werken: - 10 %
- vanaf 10 werken: - 20 %
- vanaf 25 werken: - 30 %
- vanaf 50 werken: - 50 %

Aard van de publicatie

- publicitair: + 35 %
- gesponsord: + 20 %

Meerdere dragers in eenzelfde transactie

- 2 dragers: - 10 %
- 3 dragers: - 20 %
- 4 dragers: - 30 %
- 5 dragers: - 40 %

Formaat van de publicatie

- ≤ A5 : - 15 %
- > A4 : + 15 %
- > A3 : + 25 %

Catalogi

catalogi
jaarrapporten
bedrijfsplaketten
stadsplannen
wegenkaarten
enz.

Oplage	Maximumformaat van het werk t.o.v. de drager							
	1/16p.	1/4p.	1/2p.	3/4p.	1/1p.	1,5p.	2/1p.	3/1p.
≤ 500	175,86	190,73	205,32	234,77	263,94	322,56	381,46	513,29
≤ 1.000	190,73	205,32	234,77	263,94	293,39	352,01	425,21	571,90
≤ 2.500	205,32	234,77	263,94	293,39	322,56	381,46	469,25	630,52
≤ 5.000	234,77	263,94	293,39	322,56	352,01	425,21	513,29	689,14
≤ 10.000	293,39	322,56	352,01	381,46	425,21	513,29	630,52	835,83
≤ 25.000	322,56	352,01	381,46	425,21	469,25	571,90	689,14	923,91
≤ 50.000	352,01	381,46	425,21	469,25	513,29	630,52	762,63	1011,98
≤ 100.000	381,46	425,21	469,25	513,29	571,90	689,14	835,83	1114,64
≤ 250.000	425,21	469,25	513,29	571,90	630,52	762,63	923,91	1231,88
≤ 500.000	469,25	513,29	571,90	630,52	689,14	835,83	1011,98	1349,12
> 500.000	571,90	630,52	689,14	762,63	835,83	1011,98	1231,88	1642,50

Toepassing : Eenmalige reproductie van een visueel werk.

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Werk op cover

- cover: + 100 %
- 4e cover: + 50 %

Meerdere werken op een zelfde cover

- grootste werk : + 100 %
- kleinere werken: tarief volgens het formaat van het werk + 50 %
- werk hernomen in de inhoudstafel: - 50 %

Meerdere werken van een zelfde auteur in een zelfde drager

- vanaf 5 werken: - 10 %
- vanaf 10 werken: - 20 %
- vanaf 25 werken: - 30 %
- vanaf 50 werken: - 50 %

Aard van de publicatie

- cultureel - humanitair: - 20 %
- publicitair: + 35 %
- gesponsord: + 20 %

Meerdere dragers in eenzelfde transactie

- 2 dragers: - 10 %
- 3 dragers: - 20 %
- 4 dragers: - 30 %
- 5 dragers: - 40 %

Formaat van de publicatie

- <= A5 : - 15 %
- > A4 : + 15 %
- > A3 : + 25 %

Advertenties

Oplage	Maximumformaat van het werk t.o.v. de drager							
	1/16p	1/4p	1/2p	3/4p	1/1p	1,5p	2/1p	3/1p
≤ 1.000	104,14	152,72	215,22	291,57	388,76	499,83	569,25	617,86
≤ 2.500	159,68	208,27	270,76	347,11	444,29	555,37	624,79	673,40
≤ 5.000	236,03	284,64	347,11	423,48	520,68	631,74	701,17	749,74
≤ 10.000	388,76	437,37	499,83	576,21	673,40	784,47	853,89	902,48
≤ 25.000	465,13	513,72	576,21	652,56	749,74	860,82	930,24	978,85
≤ 50.000	541,48	590,09	652,56	728,93	826,13	937,20	1006,62	1055,20
≤ 100.000	617,86	666,44	728,93	805,28	902,48	1013,54	1082,97	1131,58
≤ 250.000	694,21	742,82	805,28	881,66	978,85	1089,93	1159,34	1207,93
≤ 500.000	770,58	819,17	881,66	958,01	1055,20	1166,27	1235,69	1284,30
≤ 1.000.000	846,93	895,54	958,01	1034,38	1131,58	1242,65	1312,07	1360,65
≤ 5.000.000	999,66	1048,27	1110,73	1187,11	1284,30	1395,38	1464,79	1513,38
> 5.000.000	1152,38	1201,05	1263,46	1339,83	1437,03	1548,10	1617,52	1666,10

Toepassing

Eenmalige reproductie van een visueel werk in een advertentie in een dagblad, een weekblad of een andere periodieke publicatie.

Wanneer een zelfde advertentie in een reeks dagbladen, weekbladen en/of andere periodieke publicaties verschijnt, dan worden de oplagen per soort publicatie opgeteld en wordt het tarief berekend op basis van de totale oplage van dat soort publicatie.

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Formaat van het werk t.o.v. de advertentie

- $\leq 1/2$ van de advertentie: - 10 %
- $\leq 1/4$ van de advertentie: - 30 %

Soort publicatie

- huis-aan-huisbladen: - 10 %
- cultureel – humanitair: - 20 %

Meerdere werken van een zelfde auteur in een zelfde advertentie

- 2 werken: - 10 %
- 3 werken: - 20 %
- 4 werken: - 30 %
- 5 werken: - 40 %

Een zelfde advertentie in meerdere soorten publicaties

(dagblad, weekblad, andere periodieke publicatie)

- 2 soorten publicaties: - 10 %
- 3 soorten publicaties: - 20 %
- 4 soorten publicaties: - 30 %
- 5 soorten publicaties: - 40 %

Verskillende advertenties in een zelfde campagne

- 2 advertenties : - 10 %
- 3 advertenties : - 20 %
- 4 advertenties : - 30 %
- 5 advertenties : - 40 %

Affiches

affiches
 publiciteit op verkooppunten
 plakATEN
 presentatieboxen
 stands
 gondolahoofden
 enz.

Oplage	Maximumformaat van de drager in cm							
	15 x 20 A5	20 x 30 A4	30 x 40 A3	40 x 60	60 x 80	80 x 120	120 x 160	>
≤ 500	469,25	513,29	571,90	630,52	689,14	762,63	835,83	923,91
≤ 1.000	513,29	571,90	630,52	689,14	762,63	835,83	923,91	1011,98
≤ 2.500	571,90	630,52	689,14	762,63	835,83	923,91	1011,98	1114,64
≤ 5.000	630,52	689,14	762,63	835,83	923,91	1011,98	1114,64	1231,88
≤ 7.500	689,14	762,63	835,83	923,91	1011,98	1114,64	1231,88	1349,12
≤ 10.000	762,63	835,83	923,91	1011,98	1114,64	1231,88	1349,12	1495,82
≤ 25.000	835,83	923,91	1011,98	1114,64	1231,88	1349,12	1495,82	1642,50
≤ 50.000	923,91	1011,98	1114,64	1231,88	1349,12	1495,82	1642,50	1818,36
> 50.000	1011,98	1114,64	1231,88	1349,12	1495,82	1642,50	1818,36	1994,51

Toepassing: Reproductie van een visueel werk op één zijde van de drager.

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Formaat van het werk t.o.v. de advertentie

- $\leq 1/2$ van de drager: - 10 %
- $\leq 1/4$ van de drager: - 30 %

Een zelfde werk op meerdere zijden van de drager

- 1 zijde = 100 %
- per bijkomende zijde : + 15 %

Meerdere werken van een zelfde auteur op een zelfde drager

- vanaf 2 werken: - 10 %
- vanaf 3 werken: - 20 %
- vanaf 4 werken: - 30 %
- vanaf 5 werken: - 40 %

Aard van de publicatie

- cultureel - humanitair: - 20 %
- publicitair: + 35 %
- gesponsord: + 20 %

Meerdere dragers in een zelfde transactie

- 2 dragers: - 10 %
- 3 dragers: - 20 %
- 4 dragers: - 30 %
- 5 dragers: - 40 %

Affichenetwerken

Maximale duur van de afstand

Soort drager	Maximale duur van de afstand								
	1 week	1 mnd	3 mnd	6 mnd	12 mnd	24 mnd	36 mnd	48 mnd	60 mnd
Boodschappen- en bagagewagentjes per plaats van gebruik	923,91	1011,98	1114,63	1231,88	1349,12	1495,81	1642,50	1818,37	1994,51
Bushaltes per gemeente	1011,98	1114,63	1231,88	1349,12	1495,81	1642,50	1818,37	1994,51	2199,82

Toepassing: Reproductie van een visueel werk op een reeks van zelfde dragers per plaats van gebruik of per gemeente.

Soort drager	Maximale duur van de afstand								
	1 week	1 mnd	3 mnd	6 mnd	12 mnd	24 mnd	36 mnd	48 mnd	60 mnd
Rijdende publiciteit	985,50	1091,02	1196,71	1319,89	1443,08	1601,44	1759,80	1935,78	2129,37
2 m ²	739,13	809,47	897,49	985,50	1091,02	1196,71	1319,89	1443,08	1601,44
4 m ²	809,47	897,49	985,50	1091,02	1196,71	1319,89	1443,08	1601,44	1759,80
8 m ²	897,49	985,50	1091,02	1196,71	1319,89	1443,08	1601,44	1759,80	1935,78
16 m ²	1091,02	1196,71	1319,89	1443,08	1601,44	1759,80	1935,78	2129,37	2340,53
20 m ²	1196,71	1319,89	1443,08	1601,44	1759,80	1935,78	2129,37	2340,53	2569,27
36 m ²	1319,89	1443,08	1601,44	1759,80	1935,78	2129,37	2340,53	2569,27	2833,32
40 m ²	1443,08	1601,44	1759,80	1935,78	2129,37	2340,53	2569,27	2833,32	3114,87

Toepassing: Reproductie van een visueel werk op één drager van een affichenetwerk.

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Formaat van het werk t.o.v. de drager

- $\leq 1/2$ van de drager: - 10 %
- $\leq 1/4$ van de drager: - 30 %

Beperkt gebruik

- in één enkel taalgebied: - 10 %
- in één enkele grote stad: - 30 %
- in één enkele andere stad: - 40 %

Meerdere werken van een zelfde auteur op een zelfde drager

- 2 werken: - 10 %
- 3 werken: - 20 %
- 4 werken: - 30 %
- 5 werken: - 40 %

Meerdere dragers in een zelfde transactie

- 2 dragers: - 10 %
- 3 dragers: - 20 %
- 4 dragers: - 30 %
- 5 dragers: - 40 %

Meerdere affiches in eenzelfde netwerk

(dit criterium is niet van toepassing op boodschappen – en bagagewagentjes en bushaltes)

- Vanaf 5 tot 10 affiches: -10 %
- Vanaf 11 tot 25 affiches: - 20 %
- Meer dan 25 affiches: - 30 %

Reclamespots

Duur van het gebruik	Soort medium	
	TV of bioscoop	TV en bioscoop
≤ 1 semaine	696,84	784,91
≤ 1 mnd	740,87	843,52
≤ 3 mnd	784,91	902,14
≤ 6 mnd	843,52	960,77
≤ 12 mois	902,14	1034,24
≤ 24 mnd	960,77	1107,45
≤ 36 mnd	1034,24	1195,53
≤ 48 mnd	1107,45	1283,60
≤ 60 mnd	1195,53	1386,25

Toepassing: Reproductie van een visueel werk in een reclamespot op één TV-zender en/of in een bioscoop.

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Beperkt gebruik

- nationaal = 100 %
- regionaal: - 20 %
- internationaal: + 35 %
- 1 taalgebied : - 20 %

Meerdere werken van een zelfde auteur in een zelfde spot

- vanaf 5 werken: - 10 %
- vanaf 10 werken: - 20 %
- vanaf 25 werken: - 30 %
- vanaf 50 werken: - 50 %

Aard van het gebruik

- cultureel - humanitair: - 20 %

Meerdere spots in een zelfde campagne

- 2 spots: - 10 %
- 3 spots: - 20 %
- 4 spots: - 30 %
- 5 spots: - 40 %

Audiovisuals

Audiovisuals
bedrijfsfilms
films op beurzen
salons en tentoonstellingen
diaprojecties
bioscoopfilms

Toepassing : Reproductie van een stilstaand, visueel werk opgenomen in een audiovisual.

Duur van het gebruik	Aard van het gebruik	
	Niet-publicitair	Publicitair
≤ 1 dag	120,33	190,73
≤ 1 week	132,11	205,32
≤ 1 mand	146,69	234,77
≤ 3 mand	161,28	263,94
≤ 6 manden	175,86	293,39
≤ 12 manden	190,73	322,56
≤ 24 manden	205,32	352,01
> 24 manden	234,77	381,18

Audiovisuals

Toepassing : Reproductie van bewegende beelden in een audiovisual.

Duur van de reproductie	Aard van het gebruik	
	Non-publicitaire	Publicitaire
van 1 tot 10 min.	3,26 Euro/Sec	3,80 Euro/sec
meer dan 10 min	2,45 Euro/sec	3,26 Euro/sec

Duur van het gebruik

- ≤ 1 week : + 10 %
- ≤ 1 maand : + 20 %
- ≤ 3 maanden : + 30 %
- ≤ 6 maanden : + 40 %
- ≤ 12 maanden : + 50 %
- ≤ 24 maanden : + 60 %
- > 24 maanden : + 70 %

Minimumtarief voor bewegende beelden

- niet-publicitair gebruik: € 120,32
- publicitair gebruik: € 190,73

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Meerdere werken van een zelfde auteur in een zelfde audiovisual (stilstaande werken)

- vanaf 5 werken: - 10 %
- vanaf 10 werken: - 20 %
- vanaf 25 werken: - 30 %
- vanaf 50 werken: - 50 %

Aard van het gebruik

- cultureel - humanitair: - 20 %

Meerdere dragers in een zelfde transactie

- 2 dragers: - 10 %
- 3 dragers: - 20 %
- 4 dragers: - 30 %
- 5 dragers: - 40 %

Televisie

Toepassing Reproductie van een visueel werk (maximum 1 minuut)

Soort zender		
Regionale zenders	Nationale zenders	Internationale zenders
124,53	198,59	272,63

Toepassing: Reproductie van bewegende beelden

	Soort zender		
	Regionale zenders	Nationale zenders	Internationale zenders
van 1 tot 10 min	3,63 Euro/sec	4,20 Euro/sec	4,75 Euro/sec
meer dan 10 min	2,80 Euro/sec	3,63 Euro/sec	4,20 Euro/sec

Minimumtarief voor bewegende beelden

Regionale zenders: € 124,53

Nationale zenders: € 198,58

Internationale zenders: € 272,63

Facturatie van de rechten

Het is belangrijk volgende vermeldingen op uw factuur te voorzien :« *Reproductierechten en mededeling aan het publiek voor ... werken gebruikt in het programma ... [titel] dat wordt uitgezonden door ... [naam van de zender] op .../.../... [datum]. Alle andere rechten (uitgave, video, kabel, enz.) voorbehouden.* »

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Heruitzendingen

- Heruitzending binnen 24u.: + 25 %
- Heruitzending na 24u.: + 50 %
- Doorlopende heruitzending binnen 24u: + 100 %

Meerdere werken van een zelfde auteur in een zelfde uitzending

- vanaf 5 werken: - 10 %
- vanaf 10 werken: - 20 %
- vanaf 25 werken: - 30 %
- vanaf 50 werken: - 50 %

Vidéo/DVD

Totaal aantal werken per video/DVD – prijs per werk

Oplage	>100	≤ 100	≤ 75	≤ 50	≤ 25	≤ 10	≤ 5
≤ 500	73,21	79,10	88,07	96,76	108,54	120,33	132,11
≤ 1.000	79,10	88,07	96,76	108,54	120,33	132,11	146,69
≤ 2.500	88,07	96,76	108,54	120,33	132,11	146,69	161,28
≤ 5.000	96,76	108,54	120,33	132,11	146,69	161,28	175,86
≤ 7.500	108,54	120,33	132,11	146,69	161,28	175,86	190,73
≤ 10.000	120,33	132,11	146,69	161,28	175,86	190,73	205,32
≤ 25.000	132,11	146,69	161,28	175,86	190,73	205,32	234,77
≤ 50.000	146,69	161,28	175,86	190,73	205,32	234,77	263,94
> 50.000	161,28	175,86	190,73	205,32	234,77	263,94	293,39

Application : Reproduction unique d'une oeuvre visuelle dans une vidéo/DVD.

Criteria die het tarief kunnen beïnvloeden

Meerdere werken van een zelfde auteur in een zelfde video/DVD

- vanaf 5 werken: - 10 %
- vanaf 10 werken: - 20 %
- vanaf 25 werken: - 30 %
- vanaf 50 werken: - 50 %

Aard van de publicatie

- cultureel - humanitair: - 20 %
- publicitair: + 35 %
- gesponsord: + 20 %

Meerdere dragers in een zelfde transactie

- 2 dragers: - 10 %
- 3 dragers: - 20 %
- 4 dragers: - 30 %
- 5 dragers: - 40 %

CD-Rom

Totaal aantal werken per CD-Rom – prijs per werk

Oplage	>100	≤ 100	≤ 75	≤ 50	≤ 25	≤ 10	≤ 5
≤ 500	73,21	79,10	88,07	96,76	108,54	120,33	132,11
≤ 1.000	79,10	88,07	96,76	108,54	120,33	132,11	146,69
≤ 2.500	88,07	96,76	108,54	120,33	132,11	146,69	161,28
≤ 5.000	96,76	108,54	120,33	132,11	146,69	161,28	175,86
≤ 7.500	108,54	120,33	132,11	146,69	161,28	175,86	190,73
≤ 10.000	120,33	132,11	146,69	161,28	175,86	190,73	205,32
≤ 25.000	132,11	146,69	161,28	175,86	190,73	205,32	234,77
≤ 50.000	146,69	161,28	175,86	190,73	205,32	234,77	263,94
≤ 100.000	161,28	175,86	190,73	205,32	234,77	263,94	293,39
≤ 250.000	205,32	234,77	263,94	293,39	322,61	352,01	381,18
≤ 500.000	263,94	293,39	322,61	352,01	381,18	425,21	469,25
> 500.000	322,61	352,01	381,18	425,21	469,25	513,29	571,90

Toepassing : Eenmalige reproductie van een visueel werk op een CD-Rom met een resolutie van 125 x 192 pixels 300 DPI Tiff LZW (34 KB – 290 KB).

Criteria die het tarief kunnen beïnvloeden

Resolutie van het werk op de CD-Rom

- 256 x 384 pixels .Tif . Tiff LZW 300DPI (122KB – 2846 KB); + 25 %

Meerdere werken van een zelfde auteur op een zelfde CD-Rom

- vanaf 5 werken: - 10 %
- vanaf 10 werken: - 20 %
- vanaf 25 werken: - 30 %
- vanaf 50 werken: - 50 %

Aard van de publicatie

- cultureel - humanitair: - 20 %
- publicitair: + 35 %
- gesponsord: + 20 %

Meerdere dragers in eenzelfde transactie

- 2 dragers: - 10 %
- 3 dragers: - 20 %
- 4 dragers: - 30 %
- 5 dragers: - 40 %

Internet / Intranet / digitale telecommunicatie / GPRS / UMTS

Algemene bepalingen

Verplichtingen van de content provider

1. De content provider moet het auteursrecht respecteren: hij moet een voorafgaande toestemming bekomen hebben van de auteur of zijn gemachtigde (Sofam) om de beelden op internet te plaatsen en hij moet hun naam vermelden.
2. De content provider moet de auteur of zijn gemachtigde een bewijsexemplaar van de gebruikte beelden bezorgen, evenals het volledige Internet-adres.
3. De content provider moet alle bezoekers van zijn site ervan verwittigen dat de beelden door het auteursrecht beschermd zijn en dat ze niet mogen worden gebruikt zonder de toestemming van de auteur of van zijn gemachtigde.
4. De omvang van het elektronische bestand van gedecomprimeerde beelden moet een reproductie van goede kwaliteit onmogelijk maken.

Facturatie van de auteursrechten

Wij suggereren u om uw factuur aan de content provider te richten en ze als volgt op te stellen :

« Reproductierechten voor ... werken op de Internetsite... [Internet-adres : <http://www.....>] op ... [formaat van het werk t.o.v. het scherm] gedurende een periode van ... maanden. Alle andere rechten (mededeling aan het publiek, kabel, reproductie door derden, enz.) voorbehouden. »

Internet / Intranet / digitale telecommunicatie / GPRS / UMTS

I. Vaste beelden :

Formaat van het werk op het scherm	≤1/16	≤1/8	≤1/4	≤ 1/2	> 1/2
Publicitaire site: digitale telecommunicatie - GPRS - UMTS	154,26	168,29	182,31	210,36	238,41
Informatieve site: digitale telecommunicatie - GPRS - UMTS	98,17	106,58	117,81	140,24	154,26

≤ 1 maand: -25 %

≤ 3 maanden: +10 %

> 6 maanden: +10 %

> 1 jaar: +25 %

> 2 jaar: +50 %

Toepassing: Publicitaire site

Eenmalige reproductie van een visueel werk, op de pagina's van een publicitaire Internetsite.
Met « publicitaire site » bedoelen we een site die producten of diensten wil verkopen.

Toepassing: Informatieve site

Eenmalige reproductie van een visueel werk, op de pagina's van een informatieve Internetsite.
Met « informatieve site » bedoelen we een site die algemene informatie wil verspreiden.

Toepassing : digitale telecommunicatie– GPRS - UMTS

Eenmalige reproductie van een visueel werk, door middel van GPRS - of UMTS - technologie.
(GPRS : General Packet Radio Service) (UMTS : Universal Mobile Telecommunications Service)
Internet/ Intranet/UMTS

II. Bewegende beelden

	Publicitaire site	Informatieve site
van 1 tot 10 min.	4,75 Euro/sec	4,20 Euro/sec
meer dan 10 min.	4,20 Euro/sec	3,63 Euro/sec

Minimumtarief voor bewegende beelden

Publicitaire site : € 154,26

Informatieve site : € 98,15

Internet

Editoriale site

Toepassing

Eenmalige reproductie van een visueel werk, op de pagina's van een editoriale Internetsite van een dag- of weekblad of van een andere periodieke publicatie.

De inhoud van de Internetsite bestaat ook in gedrukte vorm en het gebruik is identiek aan dat van de originele drager of bestaat uit een overname van de overzichten of samenvattingen van de artikels. De periodiciteit moet dezelfde zijn als voor de originele papieren drager.

Basistarief

50 % van het tarief voorzien voor de originele drager, met een minimum van 25,92 EUR per werk enkel en alleen als het werk op de originele papieren drager werd gereproduceerd. In tegengesteld geval wordt het tarief voor informatieve sites toegepast.

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Aard van de site (verminderingen kunnen niet gecumuleerd worden)

- Site zonder commerciële doeleinden: - 30 %
- Lokale, eentalige site: - 20 %
- Drietalige site: + 10 %
- Culturele site (site musea, kunstgalerijen,...): - 20 %
- Site met publiciteit: + 20 %
- Site met charitatief karakter: - 20 %

Homepage

+ 100 % voor het grootste werk

Meerdere werken van een zelfde auteur op een zelfde site

- vanaf 5 werken: - 10 %
- vanaf 10 werken: - 20 %
- vanaf 25 werken: - 30 %
- vanaf 50 werken: - 50 %

Meerdere dragers in eenzelfde transactie

- 2 dragers: - 10 %
- 3 dragers: - 20 %
- 4 dragers: - 30 %
- 5 dragers: - 40 %

Tentoonstellingen en decoraties

Tentoonstellingen
handelsbeurzen
decoratie van kantoren, winkels
uitstalramen en TV-studio's
beeldmuren

Formaat	Maximale duur van de afstand								
	1 week	1 mnd	3 mnd	6 mnd	12 mnd	24 mnd	36 mnd	48 mnd	60 mnd
$\leq 1/4 \text{ m}^2$	95,37	123,19	164,34	211,15	264,05	303,66	343,26	382,87	422,48
$\leq 1/2 \text{ m}^2$	102,66	140,86	184,76	234,71	290,30	333,85	377,39	420,94	464,48
$\leq 1 \text{ m}^2$	117,38	158,36	205,37	258,05	316,81	364,33	411,85	459,37	506,89
$\leq 2 \text{ m}^2$	131,97	176,03	225,79	281,61	343,32	394,81	446,31	497,81	549,30
$\leq 4 \text{ m}^2$	161,28	211,21	267,02	340,17	422,33	485,68	549,02	612,37	675,72
$\leq 5 \text{ m}^2$	176,00	228,88	297,65	375,40	461,96	531,25	600,55	669,84	739,13
$\leq 10 \text{ m}^2$	190,73	255,13	328,48	410,63	514,71	591,91	669,12	746,33	823,53
$\leq 15 \text{ m}^2$	212,61	281,55	359,30	457,52	567,47	652,59	737,71	822,83	907,95
$\leq 20 \text{ m}^2$	234,63	307,97	400,33	504,42	620,23	713,26	806,29	899,33	992,36
$\leq 25 \text{ m}^2$	256,64	343,14	441,36	551,31	686,37	789,32	892,28	995,23	1098,18
$\leq 50 \text{ m}^2$	285,95	378,31	482,40	610,10	752,25	865,09	977,93	1090,76	1203,60
$> 50 \text{ m}^2$	315,26	413,48	533,84	668,67	831,52	956,24	1080,97	1205,70	1330,43

Wettelijke bepalingen

Toepassing

Reproductie van een visueel werk in een tentoonstelling of een decoratie.

Wanneer een werk gebruikt wordt als decoratie van kantoren, winkels of uitstalramen, of als decor voor een televisieprogramma, dan is het tarief voor een week van toepassing.

Wettelijke bepalingen

Artikel 9 van de Auteurswet van 30 juni 1994 stelt het volgende :

« Tenzij anders is overeengekomen, wordt bij de overdracht van een werk van beeldende kunst aan de verkrijger het recht overgedragen het werk als dusdanig tentoon te stellen, in omstandigheden die geen afbreuk doen aan de eer of de faam van de auteur ; de andere auteursrechten worden echter niet overgedragen. »

Wanneer de auteur een werk verkoopt, mag de koper het zonder zijn voorafgaande toestemming entoonstellen, tenzij de auteur daarover bij de verkoop voorbehoud gemaakt heeft. De auteur behoudt echter al zijn andere rechten.

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

Meerdere werken van eenzelfde auteur

- vanaf de 5 werken : - 10 %
- vanaf 10 werken : - 20 %
- vanaf 25 werken : - 30 %
- vanaf 50 werken : - 50 %

Aard van de tentoonstelling of publicatie

- cultureel - humanitair: - 20 %
- publicitair: + 35 %
- gesponsord: + 20 %
- ratis toegang: - 30 %

Meerdere dragers in een zelfde transactie

- 2 dragers: - 10 %
- 3 dragers: - 20 %
- 4 dragers: - 30 %
- 5 dragers: - 40 %

Reproductie van driedimensionale werken – en andere

Toepassing :

Het gaat om de reproductie van ontwerpen en driedimensionale werken, al dan niet in dezelfde materie, al dan niet in dezelfde afmetingen, ongeacht het reproductieprocédé.

Basis van de berekening van het Auteursrecht - basisrecht:

- voor werken/ontwerpen die verkocht worden, hetzij door de Auteur zelf, hetzij door een derde : de publieke verkoopprijs (excl. BTW) per exemplaar zal gehanteerd worden als basisrecht;
- voor werken/ontwerpen waarvoor de auteur recht heeft op erelonen, of elke andere vergoeding: het bedrag van de erelonen of deze vergoeding, dat/die betrekking heeft op de creatie van het driedimensionaal werk of het ontwerp, zal gehanteerd worden als basisrecht;
- indien er geen publieke verkoopprijs is, noch erelonen, noch vergoeding, wordt de waarde van het werk als basisrecht gehanteerd.

Gecorrigeerd basisrecht

- de verspreiding van het werk/ontwerp van de Auteur :
 - o lokaal : basis x 1
 - o nationaal : basis x 2
 - o internationaal : basis x 4
- het aantal exemplaren gemaakt door de Auteur :
 - o 1 – 3 : basis x 6
 - o 4 – 50 : basis x 4
 - o 51 - 250 : basis x 3
 - o > 250 : basis x 2
- limitering van het gecorrigeerd basisrecht :
 - o 0 - € 1500,00 = gecorrigeerd basisrecht beperkt tot 400 % van het basisrecht
 - o € 1501,00 - € 2500,00 = gecorrigeerd basisrecht beperkt tot 300 % van het basisrecht
 - o > € 2500,00 = gecorrigeerd basisrecht beperkt tot 200 % van het basisrecht
- het gecorrigeerd basisbedrag, desgevallend gelimiteerd, te vermeerderen als volgt, rekening houdende met het aantal namaakvoorwerpen:
 - o 1 – 3 : x 2
 - o 4-50 : x 3
 - o 51-250 : x 4
 - o 251-500 : x 5
 - o 501-1000 : x 6
 - o > 1000 : x 7

Voorbeeld :

- basisrecht = publieke verkoopprijs: € 40,00
- criteria die het basisrecht verhogen :
 - o nationale verspreiding: € 40 x 2 = € 80,00
 - o aantal exemplaren = > 250 : € 40 x 2 = € 80,00
- gecorrigeerd basisrecht: € 40 + € 80 + € 80 = € 200,00
- limiet op het gecorrigeerd basisbedrag : basisrecht x 4: € 40 x 4 = € 160,00
- aantal namaakvoorwerpen = 300
- gelimiteerd gecorrigeerd basisrecht x 5: € 160 x 5 = € 800,00
- plus vergoedingen voor gebrek aan toelating, naamsvermelding, schending van de integriteit

Lexicon

Audiovisual

Dia-, film- of videopresentatie, vaak voor promotionele doeleinden.

Beeldmuur

Mozaïek van illustraties op een enkel vlak of background.

Blister

Publicitair karton waarop het product te koop wordt aangeboden (meestal in voorgegoten vorm, in doorschijnende schelpvorm of in vacuümverpakkingen).

Chromo

Gekleurd prentje dat in de verpakking zit of als premie wordt gegeven bij uitwisseling van zegels.

Container

Verzendingsverpakking met meerdere producten die eventueel als display kan worden gebruikt.

Direct mail

Publiciteit door middel van persoonlijk geadresseerde poststukken.

Drager

Elke publicatie, elk materiaal waarop een visueel werk gereproduceerd kan worden.

Halslabel

Band rond een flacon of een fles.

Huis-aan-huisblad

Advertentieblad dat gratis huis aan huis bezorgd wordt.

Leaflet

Gebruiksaanwijzing, een receptenboekje, een publicitaire folder, een inlegfolder in een publicatie of in een verpakking.

Mof

Publicitaire band die twee boeken samenhoudt.

Ondernemingsblad

Periodieke publicatie die uitsluitend verspreid wordt onder het personeel van een onderneming.

Oplage

Totaal aantal exemplaren dat van een publicatie wordt gedrukt in een enkele uitgave.

Periodieke publicatie

Publicatie die driemaandelijks of op een voorbestemde of niet voorbestemde datum verschijnt (minstens één keer per jaar).

Persdossier

Verzameling van teksten of visuele werken betreffende een persoon, een product, een gebeurtenis verspreid ter gelegenheid van een persconferentie.

Publiciteit op verkooppunten

Publicitair materiaal met merknaam, gewoonlijk ontwikkeld door de fabrikant, dat in winkels of warenhuizen geplaatst wordt om de verkoop van het product te bevorderen.

Publireportage

Publicitaire boodschap in een magazine, onder de vorm van een redactionele reportage.

Visueel werk

Foto, tekening, plan, (info)grafiek, schilderij, enz.

Lidmaatschap

Wat kan SOFAM voor u doen ?

SOFAM helpt u bij de inning en de verdediging van al uw auteursrechten (rechten voor reproductie, tentoonstelling, thuishopie, reprografie, kabel), zowel in België als in het buitenland.

Zij verleent u juridisch advies en bezorgt u een aantal praktische modeldocumenten.

Zij brengt u via haar nieuwsbrief SOFAM-News op de hoogte van de acties die zij onderneemt.

Zij stuurt u om de twee jaar automatisch het nieuwe SOFAM-Tarief toe.

Hoe kan u aansluiten bij SOFAM ?

Elke auteur van de visuele kunsten kan lid worden van SOFAM. Het enige wat u daarvoor moet doen is een aansluitingsformulier invullen, dat u op eenvoudige aanvraag kan verkrijgen, en een eenmalige betaling van € 123,95 uitvoeren.

**Aarzel niet en contacteer ons nog vandaag!
SOFAM, uw auteursrechten, ons vak!**